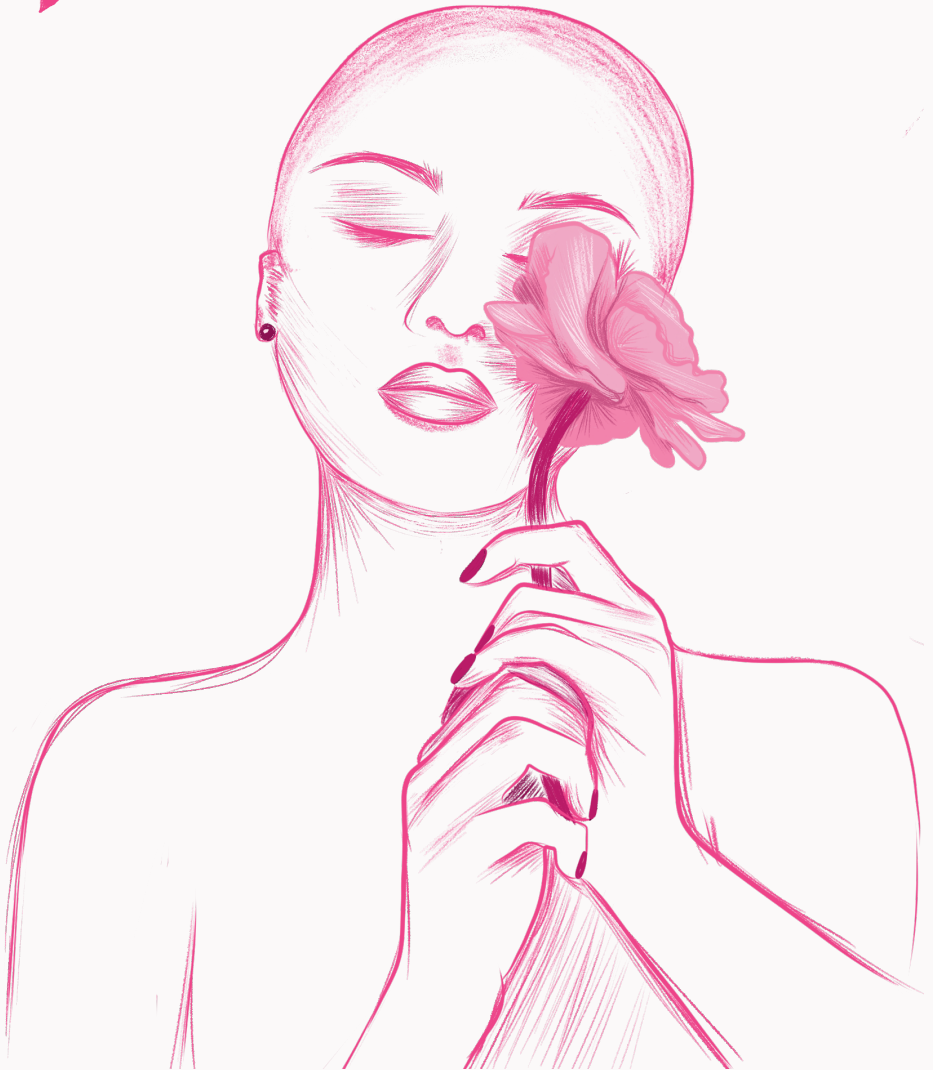




Abrazando el cambio



SISTEMA PRODUCTO

INTRODUCCIÓN

A continuación se hará una descripción detallada del sistema producto de mi proyecto de grado, Abrazando el cambio. En un principio se escogió la temática sobre el cáncer de mama, ya que es una problemática que afecta a millones de mujeres en el mundo, cada año. Para conocer mejor del tema e identificar la necesidad que pudiera ayudar al afrontamiento del diagnóstico de cáncer de mama y del tratamiento, se realizó una investigación detallada usando la metodología Design thinking, la cual por medio de unas herramientas me permitió llegar a una respuesta de cómo podría aportar a esa problemática desde el diseño.

REQUERIMIENTOS DE DISEÑO

FUNCIONAL-OPERATIVO



El usuario debe ver el producto como útil y funcional.



La herramienta debe ser motivadora y de apoyo.



La herramienta debe informar sobre el diagnóstico.

ESTÉTICO-COMUNICATIVO.



El usuario debe entender fácilmente la información dada.



Debe captar y mantener la atención del usuario.

TECNO-PRODUCTIVO.

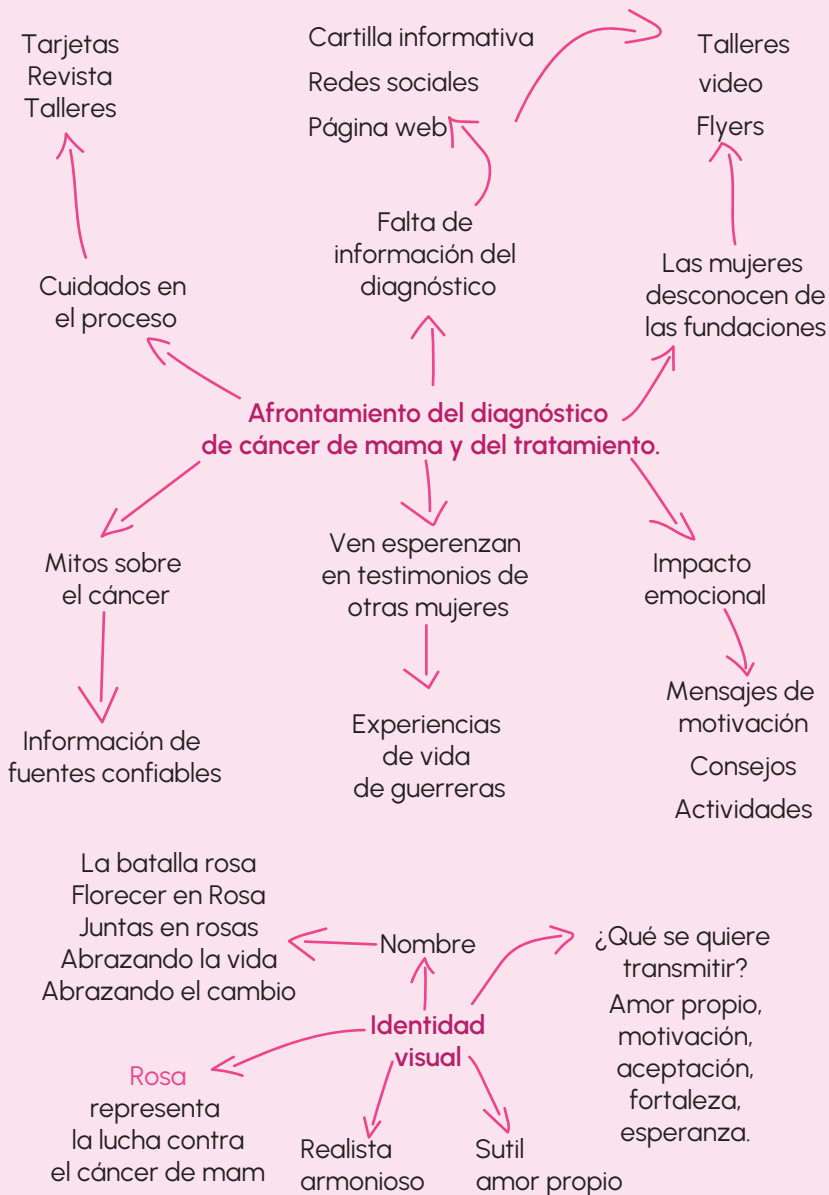


Las mujeres de la fundación deben participar en el desarrollo de producto.



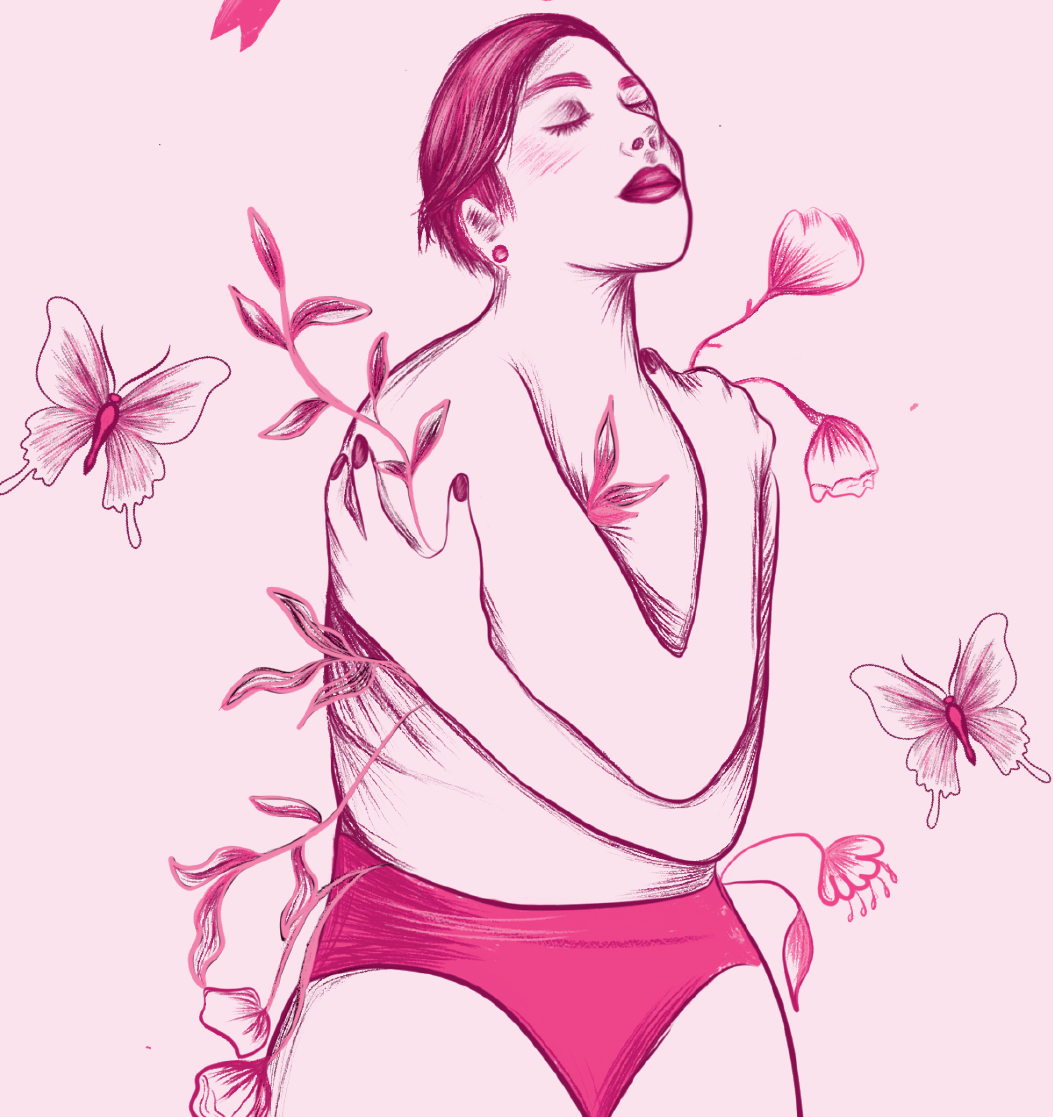
Producto interactivo que le permita generar experiencias.

CONCEPTUALIZACIÓN





**Abrazando
el cambio**



IDENTIDAD VISUAL



Abrazando el cambio

TIPOGRAFÍA

Urbanist

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

PALETA CRÓMATICA

#BB1A60

#E73B83

#EF86AF

#EFAFCA

#FCE8F3

CARTILLA INFORMATIVA SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

Tamaño: Carta - 27,94 cm x 21,59 cm - Horizontal

Material: Propalcote 300 gr (portada) - 150 gr Contenido

La cartilla busca informar a las pacientes de la fundación abrazos del alma sobre el diagnóstico de una forma amigable y motivadora, ya que es esencial comprender la enfermedad como parte del proceso de afrontamiento del diagnóstico.



CONTENIDO

- Introducción
- Datos importantes
- ¿Qué es el cáncer de mama?
- Tipos de cáncer de mama
- Estadificación
- ¿Cómo se trata el cáncer de mama?
- Vocabulario
- ¿Cómo te sientes?
- Consejos
- Testimonios
- Conclusión
- Referentes



TARJETAS DE AMOR

Tamaño: 12x9 cm

Material: Opalina 300

Contiene 25 cartas

Las tarjetas de amor contienen mensajes, recomendaciones, frases de 5 temas, estos son; motivación, salud mental, amor propio, fe y cuidado físico. Estas buscan motivar, apoyar, alegrar a las mujeres que están pasando por un diagnóstico de cáncer de mama y sirvan en el proceso de afrontamiento.



CONTENIDO Y ACTIVIDADES

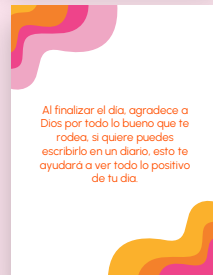
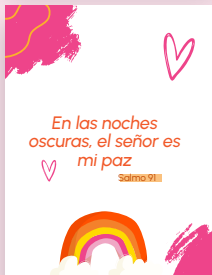
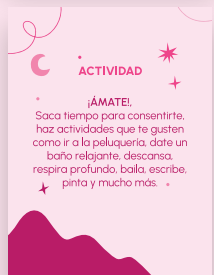
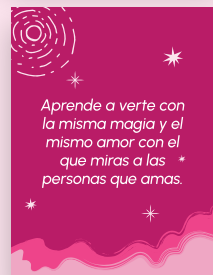
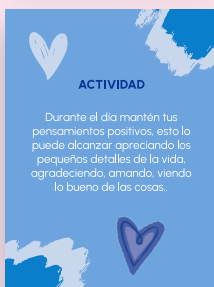
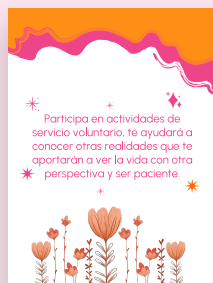
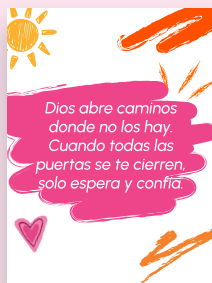
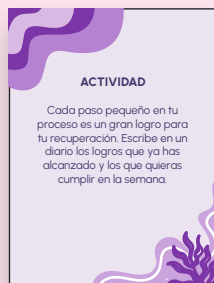
Color 1 (morado): 5 tarjetas con mensajes de motivación.

Color 2: (naranja): 5 tarjetas de cuidado físico y alimenticio.

Color 3 (Azul): 5 tarjetas de cuidado mental y emocional.

Color 4 (rosado): 5 tarjetas de amor propio.

Color 5 (Blancas): 5 tarjetas espirituales, fé.



FLYER

Tamaño: Media carta - 13,97 cm x 21,59 cm

Material: Propalcote

Estará en consultorios de la fundación y sus aliados, contiene información sobre el proyecto. Además sería una invitación para las mujeres que hagan parte del grupo de acompañamiento y apoyo de la fundación.



TOTEBAG

El producto será entregado en una totebag ya que le puede ser útil en un futuro y llevarla a todo lado.

INSTAGRAM

Este canal se usará para dar a conocer el proyecto y se harán publicaciones junto a la fundación para que tenga un mayor alcance.



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Lina Salcedo

Diseño de Comunicación Visual
Énfasis *Marca Corporativa* y complementaria
en *Mercadeo*

Directora de proyecto
Anita Gutiérrez R.